



Fontys ICT Deeltijd Media Campagne

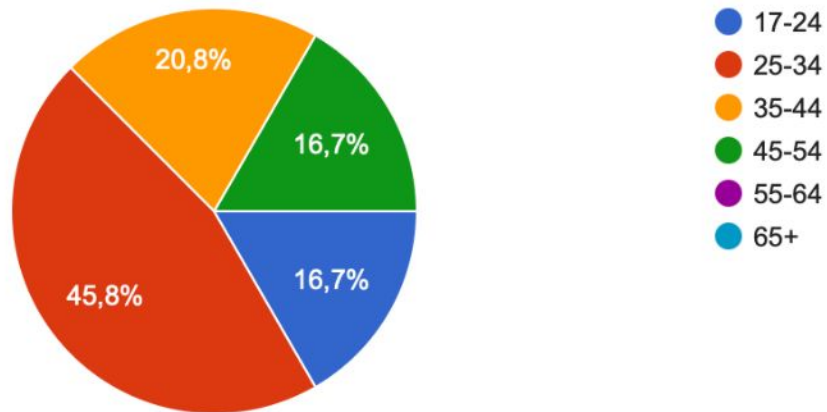
Groep 2: Sumaya, Louis, Safa en Safa



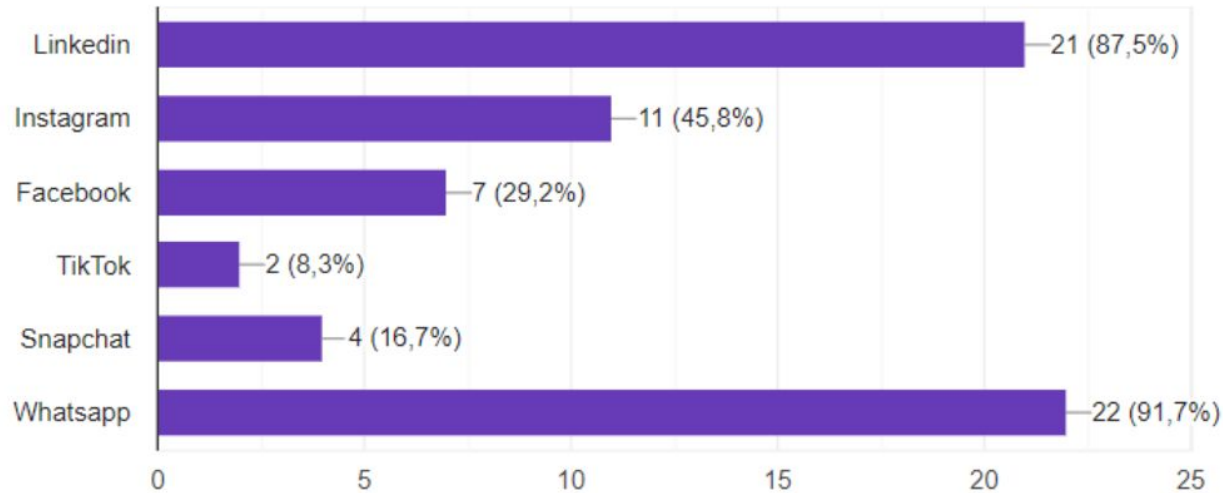
Inhoud

- Enquête
- Doelgroep
- De media campagnes

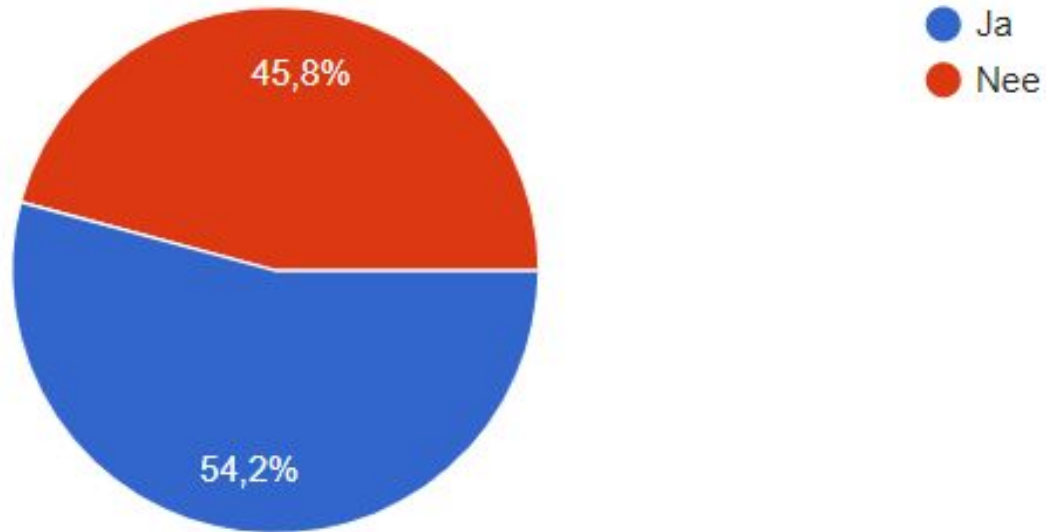
Leeftijd van de doelgroep



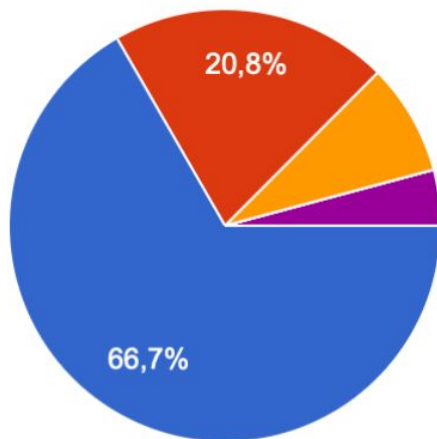
Social media gebruik van doelgroep



Kun je alle informatie op de website vinden?



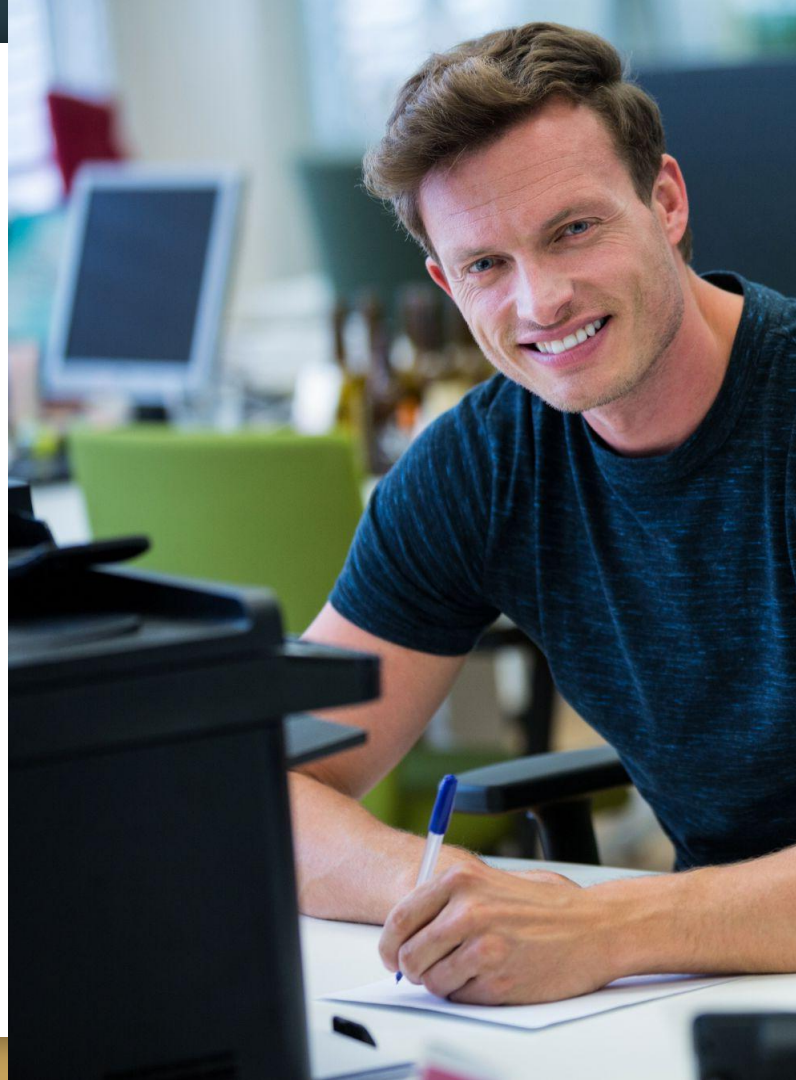
Wat is je huidige werkstatus?



- Werkend (fulltime)
- Werkend (parttime)
- Werkzoekend
- Werkloos
- ZZP'er

Doelgroep

De doelgroep is tussen 24-45 jaar, woont in de omgeving Eindhoven, werkt fulltime, en wil zich graag zelf verder ontwikkelen op professioneel gebied.



Fontys ICT Deeltijd

"Streven naar groei in tech-onderwijs."

PERSONA



Thomas

De Jong

Leeftijd: 26 jaar	Huidig beroep: Docent MBO ICT & Ondernemer	Thomas, docent en ondernemer, wil meer leren over techniek. Hij is druk met werk en avondstudie, zoekt handige tips online.
Geslacht: Man	Locatie: Noord-Brabant	

MOTIVATIE STUDIE

- Thomas wil zijn kennis verbreden en zich verder ontwikkelen in de technieksector.

TIJDSBESTEDING

- Thomas werkt van maandag tot en met vrijdag als docent MBO ICT. Op dinsdag en donderdagavond volgt hij een avondopleiding aan Fontys.
- Daarnaast is hij ook werkzaam als ondernemer en besteedt hij zijn avonden en weekenden aan zijn eigen bedrijf.

HOE FONTYS GEVONDEN?

- Thomas ontdekte Fontys door een aanbeveling van een vriend of collega, mogelijk via een bericht op LinkedIn over het combineren van werk en studie bij Fontys. Dit motiveerde hem om meer te weten te komen over de deeltijddopleidingen van Fontys.

DOELEN

- Zijn kennis verbreden en zich verder ontwikkelen in de technieksector.
- Succesvol zijn in zijn avondstudie aan Fontys en deze combineren met zijn werk als docent en ondernemer.
- Praktische tips en ervaringen vinden die relevant zijn voor zijn werk en studie via sociale media.
- Meer leren over de deeltijddopleidingen die Fontys aanbiedt, met name over de mogelijkheden om werk en studie te combineren.
- Vergroten van kennis en vaardigheden voor loopbaanverbetering.

SOCIAL MEDIA

- Thomas is actief op verschillende sociale media platforms, waaronder LinkedIn, Instagram, TikTok en Whatsapp.

VOORKEUR CONTENT

- Thomas geeft de voorkeur aan vlogs en blogs waarin hij praktische tips en ervaringen kan vinden die relevant zijn voor zijn werk en studie.

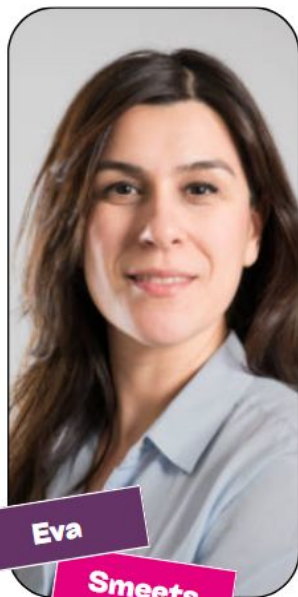
BEREIKBAARHEID SOCIALS



Fontys ICT Deeltijd

PERSONA

Flexibele ondernemer op zoek naar groei.



Eva

Smeets

Leeftijd: 38 jaar

Huidig beroep: Ondernemer

Geslacht: Vrouw

Locatie: Venlo, Limburg

Eva is een drukke ondernemer die op zoek is naar een flexibele studieoptie om een nieuwe professionele richting in te slaan.

MOTIVATIE STUDIE

- Eva wil een nieuwe professionele richting inslaan en zich verder ontwikkelen door te studeren.

TIJDSBESTEDING

- Eva is druk met haar werk als ondernemer, deeltijdstudie en zorgt voor haar twee kinderen. Ze probeert ook tijd vrij te maken voor hobby's en ontspanning.

HOE FONTYS GEVONDEN?

- Eva ontdekte Fontys tijdens een bezoek aan verschillende hogescholen en had een positieve ervaring.

PERSOONLIJKE INTERESSES

- Eva houdt ervan om tijd door te brengen met haar familie, te lezen in haar vrije tijd en te genieten van lange wandelingen in de natuur.

VOORKEUR CONTENT

- Eva interesseert zich voor media design en software engineering, en zoekt naar content die haar helpt haar kennis op deze gebieden uit te breiden

UITDAGINGEN

- Als ondernemer en moeder van twee kinderen heeft Eva te maken met het balanceren van haar werk-, gezins- en studieverplichtingen. Ze zoekt een flexibele studieoptie die haar kan helpen om deze uitdagingen aan te pakken.

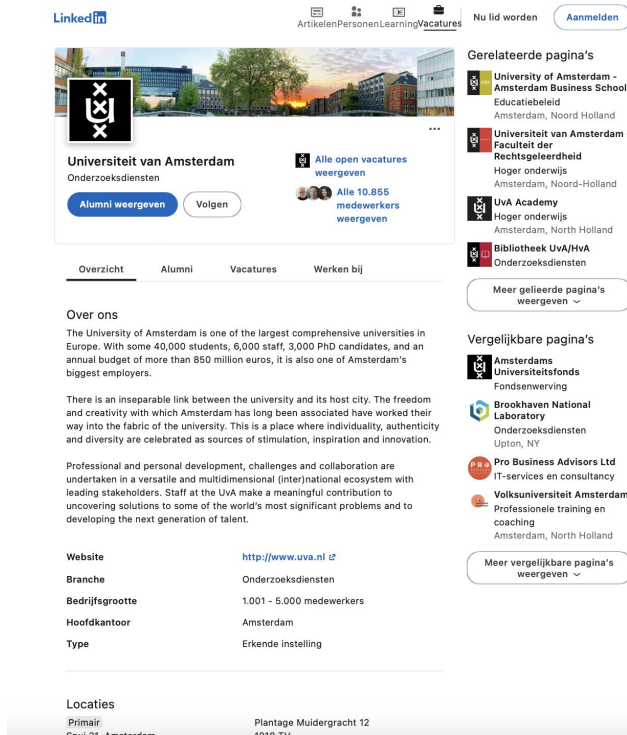
DOELEN

- Haar professionele vaardigheden verbeteren door middel van een studie.
- Een betere balans vinden tussen haar werk als ondernemer, haar gezinsverplichtingen en haar persoonlijke ontwikkeling.
- Een nieuwe carrière richting verkennen en zich specialiseren in media design en software engineering.
- Het vergroten van haar kennis en vaardigheden om haar onderneming te laten groeien en te innoveren.
- Een waardevol voorbeeld zijn voor haar kinderen door te laten zien dat het mogelijk is om werk, studie en gezin te combineren en persoonlijke doelen na te streven.

Socials



Media campagnes (sociale media)



The screenshot shows the LinkedIn profile of the University of Amsterdam. The header includes the LinkedIn logo and navigation links: Artikelen, Personen, Learning, and Vacatures. The profile picture is a collage of university buildings. The name 'Universiteit van Amsterdam' is followed by 'Onderzoeksdiensten'. There are two buttons: 'Alumni weergeven' and 'Volgen'. Below this, there are statistics: 'Alle open vacatures weergeven' and 'Alle 10.855 medewerkers weergeven'. The 'Overzicht' tab is selected, showing a description of the university, its size, and its commitment to research and innovation. A list of 'Gerelateerde pagina's' includes the Amsterdam Business School, the Faculty of Law, UVA Academy, and the UVA/HVA library. A 'Vergelijkbare pagina's' section lists the Amsterdams Universiteitsfonds, Brookhaven National Laboratory, and Pro Business Advisors Ltd. The 'Website' is listed as <http://www.uva.nl>. The 'Branche' is 'Onderzoeksdiensten', the 'Bedrijfs grootte' is '1.001 - 5.000 medewerkers', the 'Hoofdkantoor' is 'Amsterdam', and the 'Type' is 'Erkende instelling'. The 'Locaties' section lists 'Primair' and 'Plantage Muidergracht 12'.

LinkedIn

Artikelen Personen Learning Vacatures

Nu lid worden Aanmelden

Universiteit van Amsterdam
Onderzoeksdiensten

Alumni weergeven Volgen

Alle open vacatures weergeven

Alle 10.855 medewerkers weergeven

Overzicht Alumni Vacatures Werken bij

Over ons

The University of Amsterdam is one of the largest comprehensive universities in Europe. With some 40,000 students, 6,000 staff, 3,000 PhD candidates, and an annual budget of more than 850 million euros, it is also one of Amsterdam's biggest employers.

There is an inseparable link between the university and its host city. The freedom and creativity with which Amsterdam has long been associated have worked their way into the fabric of the university. This is a place where individuality, authenticity and diversity are celebrated as sources of stimulation, inspiration and innovation.

Professional and personal development, challenges and collaboration are undertaken in a versatile and multidimensional (inter)national ecosystem with leading stakeholders. Staff at the UvA make a meaningful contribution to uncovering solutions to some of the world's most significant problems and to developing the next generation of talent.

Website <http://www.uva.nl>

Branche Onderzoeksdiensten

Bedrijfs grootte 1.001 - 5.000 medewerkers

Hoofdkantoor Amsterdam

Type Erkende instelling

Gerelateerde pagina's

- University of Amsterdam - Amsterdam Business School
Amsterdam, Noord-Holland
- Universiteit van Amsterdam - Faculteit der Rechtsgeleerdheid
Hoger onderwijs
Amsterdam, Noord-Holland
- UvA Academy
Hoger onderwijs
Amsterdam, North Holland
- Bibliotheek UvA/HvA
Onderzoeksdiensten

Meer gelieerde pagina's weergeven

Vergelijkbare pagina's

- Amsterdams Universiteitsfonds
Fondsenverwing
- Brookhaven National Laboratory
Onderzoeksdiensten
Upton, NY
- Pro Business Advisors Ltd
IT-services en consultancy
- Volksuniversiteit Amsterdam
Professionele training en coaching
Amsterdam, North Holland

Meer vergelijkbare pagina's weergeven

Locaties

Primair Plantage Muidergracht 12
1018 TU

Bijdrage van Onderwijs voor professionals (Universiteit Utrecht)

Onderwijs voor professionals (Universiteit Utrecht)
788 volgers
9 mnd · Bewerkt

Lesgeven aan professionals vereist vaak een andere aanpak dan lesgeven aan reguliere studenten en is daarmee een hele andere tak van sport. Er is een bepaalde vormgeving en begeleiding nodig. Om de ontwikkeling van dit type onderwijs te ondersteunen, werkt de [alliance TU/e, WUR, UU, UMC Utrecht \(EWUU\)](#) samen om de leergang Didactiek voor onderwijs voor professionals aan te bieden.

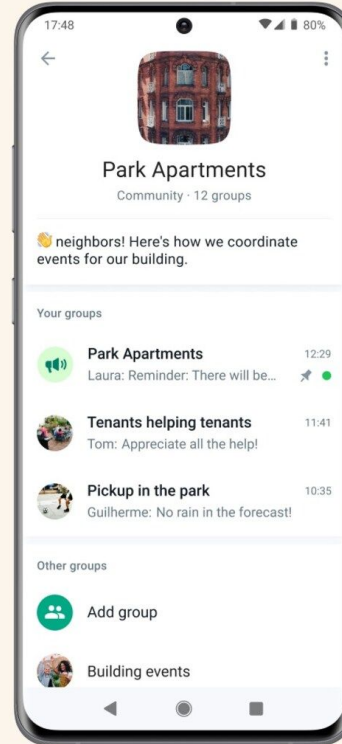
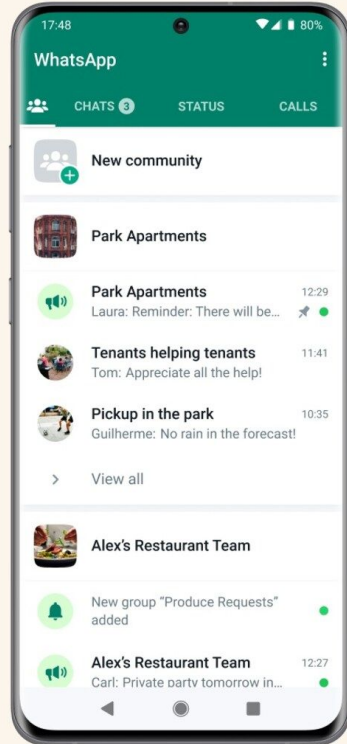
Severina Grotenhuis nam deel aan deze leergang. Severina: "Met docenten en ontwikkelaars van onderwijs voor professionals vanuit WUR, TU/e, UMCU en UU hebben we geleerd over de specifieke eisen als je cursussen voor professionals maakt. Dit gaf mij het inzicht in hoe je een cursus voor professionals opzet en welke zaken je rekening moet houden. Er was veel inbreng vanuit de groep, wat heel waardevol was, omdat ik zo ook leerde van hoe dingen zijn geregeld bij andere universiteiten."

#ewuu #onderwijsvoorprofessionals #didactiek



WhatsApp Community

Connect your
related groups
in one place



Keep everybody
informed in the
announcement
group

Easily switch
between groups in
your community

Social Media Campagnes

1. Succesverhalen van studenten
2. Tips en advies
3. Interessante feiten
4. Nieuws over ICT
5. Q&A-sessies met docenten of alumni
6. Quotes of inspirerende boodschappen gerelateerd aan ICT
7. Online community
8. Infographics of visuele gidsen

Media campagnes (website)



English Zoek

Opleidingen ▾ Studiekeuze ▾ Onderzoek ▾ Samenwerken ▾ Over Fontys ▾

ICT Onderwijs voor Professionals

Deeltijd ICT studeren?

Geef je loopbaan een boost met een deeltijddopleiding om kennis en vaardigheden te verbreden en verdiepen of je verder ontwikkelen in een specifieke functie. Je kunt in deeltijd ICT studeren op drie niveaus met opdrachten uit eigen werkp praktijk.

Kies jouw eigen studieroute en word iedere ICT'er die je wilt!





Bachelor HBO-ICT
EXCELLENT
WUOL.NET

AD-ICT
(Associate degree)

Tweejarige opleiding op hbo niveau gericht op een specifieke functie

[meer informatie](#)



Bachelor HBO-ICT
EXCELLENT
WUOL.NET

HBO-ICT
(bachelor)

Kies je persoonlijke leerroute: verbreden of verdiepen binnen het totale aanbod

[meer informatie](#)



Versnelde instroom

Mogelijk met aanverwante MBO-vooropleiding of veel voorkennis/werkervaring

[meer informatie](#)



Master of Applied IT

Doorstuderen na je bachelor. Ontwikkelen van innovaties met impact!

[meer informatie](#)



Website gebruikerservaring onderzoek

- Kosten niet vindbaar
- Tijden niet goed vindbaar
- Onduidelijke layout
- Waar en hoe meld ik mij aan?
- Wat is “blended learning”?
- Waarom “Toonaangevend en innoverend instituut”?
- Meer fotografie
- Studenten aan het woord

Zijn er nog vragen?